

Tipus documentals (I)

Missatge de correu electrònic

Comunicació que es transmet d'una bústia electrònica a una altra per mitjà d'un programa de correu electrònic.

Hem de distingir entre el *correu electrònic (c/e)*, que és el sistema d'enviament o el mateix missatge, i l'*adreça electrònica (a/e)*, que es refereix a la destinació.



Estructura

Capçalera: inclou remitent, destinatari, data i tema (convé que reculli la idea principal del missatge. Evitem canviar-lo quan responguem).

Cos: inclou salutació, nucli, comiat i signatura.

El nucli està estructurat en tres blocs:

- Presentació
- Desenvolupament (fets, arguments...)
- Conclusió (síntesi, petició...)



Fórmules de salutació i comiat

Depenen de la relació entre l'emissor i el destinatari. Exemples ordenats de major a menor formalitat:

*Distingida senyora,
Senyor,
Benvolguda senyora,
Bon dia,
Hola,*

*Us saludo amb respecte.
Aprofito aquesta avinentesa per a
saludar-vos atentament.
Atentament, / Ben atentament,
Rebeu una salutació cordial.
Cordialment, / Ben cordialment,
Gràcies per la vostra col·laboració.
Fins aviat,
A reveure,*

El comiat s'ha d'adequar al grau de formalitat de la salutació.

- La fórmula de salutació sempre va seguida d'una coma. No podem escriure un adjectiu sense nom:

*Benvolguts,
Benvolguda companya,
Benvolgut Ramon,*

- Si la salutació de comiat és una frase (inclou un verb), l'acabem amb un punt. Altrament, l'acabem amb una coma.



Signatura

- En les comunicacions institucionals, sol estar predeterminada. Conté nom, càrrec, departament, adreça postal, telèfon i adreça electrònica, logo de la institució.
- Pot incloure enllaços de l'entitat a xarxes socials.



Críteris de redacció

- El camp *Assumptes* de l'encapçalament ha de recollir de manera clara i concisa la idea principal del missatge; per tant, com més breu, clar i concís, millor.
- En el nucli del missatge és convenient redactar paràgrafs no gaire llargs, separats amb una línia en blanc, i, si convé, fer servir enumeracions.
- Es recomana no escriure paraules amb majúscules, ja que això va contra les convencions habituals i sovint s'interpreta com si l'emissor aixequés el to de veu.

[Més informació i exemples.](#)